



酒店及旅遊智慧科技理學碩士學位(MSc)

課程簡介

酒店及旅遊智慧科技理學碩士學位(MSc)課程聚焦核心技術領域及相關管理領域。核心技術領域包括機器人應用、人工智慧的物聯網 (AIoT)、商業分析、城市可持續設計以及環境技術。相關管理領域涉及財務可行性、採用項目規劃以及技術實施細節。課程旨在讓學生在切合實際的智慧科技和商業分析情境下，提升其在酒店與旅遊行業的競爭力。

課程宗旨

此課程旨在提供酒店和旅遊業相關之最新技術知識，重點培養畢業生具備運算思維和使用科技的能力，以便在當今科技與數據的工作環境中充分發揮才能。

課程目標

- ✓ 提供跨學科，且適應領域新發展的科技教育。
- ✓ 教授學生所需的知識和技能，以保持和提升酒店和旅遊業的技術水平。
- ✓ 培養學生成為能使用新科技為酒店和旅遊業的可持續發展作出貢獻的專業人士。

課程亮點

- ✓ 無縫對接：可按個人需要靈活選擇，學士後文憑課程學分可全部轉換為理學碩士課程學分。
- ✓ 學分豁免：於認可高等教育機構完成的學士後課程學分可申請豁免，上限為 9 個學分。

學科單元／科目

| 科目類別 | 學分 (總學分：30) |
|---|----------------|
| 知識銜接 (兩門科目共 3 學分) <ul style="list-style-type: none"> • 旅遊科技入門 • 科技考察 | 3 |
| 科技 (3 學分/科目) <ul style="list-style-type: none"> • 數據分析及視覺化 • 智慧物聯網與機器人技術 • 地理資訊系統 • 智慧目的地與旅遊業可持續發展 • 智慧營銷 | 15 |
| 選修 (3 學分/科目，選修兩門科目) <ul style="list-style-type: none"> • 研究方法 • 策略管理 • 大數據分析 • 酒店旅遊新興科技專題研究 • 財務與會計 | 6 |
| 項目報告或實習及報告 * (6 學分/6 學分) | 6 |

*項目報告或實習及報告須與課程相關，且須於完成所有教學科目之後開展。學生若選擇實習及報告，累積實習工作時間不得低於 600 小時。

備註：

- 學士後文憑課程畢業生應在獲得該文憑後七年內完成額外要求的學分，方可獲得相應的碩士學位。申請人應注意，在此期間，課程設計、升讀要求及修讀期限按照澳門旅遊學院的批准，可能會有所調整。
- 申請人倘持有商業或酒店專業的學士學位，即使不具備較強的電腦科學或資訊科技背景，仍歡迎報讀上述課程。
- 部分科目的教材或會由第三方合作夥伴共同參與教學，惟澳門旅遊學院會負責監督並確保其教學質素。

科目描述

| 學科單元 | 科目 | 科目描述 |
|------|--------|---|
| 知識銜接 | 旅遊科技入門 | 商業領域瞬息萬變，各種分析工具亦同時不斷進化。本科目旨在向學生介紹各種不同的數據分析方法及其入門技能，適合來自不同專業領域的學生。導師將配以線上平台的協助以指導學生完成本科目的學習要求。 |
| | 科技考察 | 本科目組織學生考察本地或內地的科技機構、貿易展、展覽會或酒店和旅遊設施的技術部門。旨在鼓勵學生理解和研究不同部門中業務分析和技術的最佳實踐，並為論文帶來靈感。 |

| 學科單元 | 科目 | 科目描述 |
|------|----------------|---|
| 科技 | 數據分析及視覺化 | <p>隨著資訊技術進步，各類媒體不斷的出現，伴隨而來是各種型態資料大量又快速的成長，因而衍生出大數據 (Big Data) 的相關問題。要如何更直覺處理這些大數據內容並擷取結果，或利用這些數據解讀趨勢與預測未來可能性，是現在有很多專家都在進行的相關研究。本課程內容設計除了包括可視化素養，視覺感知和認知理論，可視化模型，社交網絡，視覺分析和數據圖形分析等主題，並以如何實際處理資料與應用可視化工具為課程中心。學習主題包括當前主流資料可視化工具應用、熟悉可視化素養意涵、社交網絡、視覺分析和數據圖形分析。</p> |
| | 智慧物聯網與機器人技術 | <p>酒店業往往是一個引入新興科技以革新其運營模式的“新兵訓練營”，酒店物業進而成為採用新科技的創新實驗室。本科目旨在介紹智慧物聯網 (AIoT) 和機器人技術的原理、實用機器人案例和解決方案等內容。通過學習，學生將在這個快速發展的行業中獲得設計和部署智能技術的經驗和靈感。</p> <p>學習主題包括：人工智能和物聯網入門、傳感器技術概述、基於人工智能的旅遊和酒店日常營運、機器人技術示範及案例研究。AIoT 與系統開發基本能力建立包括 AIoT 基本概念、程式設計基礎能力，以及相關管理能力，整合 AI 與 IoT 系統開發能力實作。</p> |
| | 地理資訊系統 | <p>本科目教授學生地理資訊系統 (GIS) 的基礎知識，以及如何應用地理數據來解決側重於“地理位置”的區域空間問題。科目主要內容包括地理數據在電腦上的表示方式、GIS 數據庫的創建和維護、空間分析和電子地圖上的數據展示，並通過討論案例研究，管理上的意義以及相關的 GIS 研究論文來補充 GIS 實際的應用與學習。</p> |
| | 智慧目的地與旅遊業可持續發展 | <p>智慧目的地能提供先進的服務，大量使用資訊與通信技術形成高度創新、開放、多元、集成和共用流程以提高居民和遊客的生活質量。此科目介紹旅遊目的地管理的智慧方法和智慧技術的快速傳播為可持續發展提供的機會。科目以經濟、社會、文化和環境可持續性的四大支柱為基礎，探討利用智慧科技在改善生活質量並促進人與城市之間的友好互動方面的重要作用。</p> |
| | 智慧營銷 | <p>通過檢視傳統的市場營銷和新興的智慧科技，本科目教授學生如何邁向新世代的智慧營銷模式，加深學生對數碼市場營銷策略及其運作模式的瞭解，帶動學生以智慧科技應對不同的市場營銷需求。</p> |

| 學科單元 | 科目 | 科目描述 |
|------|--------------|---|
| 選修 | 研究方法 | 本科目旨在培養學生的中級理解力和技能，讓他們能應用不同的研究方法解決現實生活廣泛的管理問題，以及酒店業和旅遊業的特別狀況。完成本科目後，學生將獲得大部分應用在研究方法所需的知識和信心，遵循識別研究問題的基本框架、制定合適的研究計劃、進行科學數據收集和分析、解讀、展示和傳達研究結果。 |
| | 策略管理 | 本科目幫助酒店和旅遊機構管理者（或未來的管理者）了解、應用、開發和評估商業策略；同時也提供了有助於成功策略管理因素的理解和評估。此外，科目內容亦會包含酒店和旅遊業所採用的共同策略，同時將邀請酒店業界展示酒店策略實例，並共同制定解決方案。 |
| | 大數據分析 | 隨著社交網絡、物聯網、雲計算以及多種傳感器的廣泛應用，以數量龐大，種類眾多，時效性強為特徵的非結構化數據不斷涌現，數據的重要性愈發凸顯，如何獲取、聚集、分析大數據成為廣泛關注的熱點問題，此科目旨在讓學生掌握新形勢下的數據變化趨勢與應對方法。 |
| | 酒店旅遊新興科技專題研究 | 本課程探討了科技如何重塑酒店和旅遊形勢。作為當今旅遊業的一個重要組成部分，科技不斷將客戶體驗提高一個新的高度。本科目講授與新興科技相關的概論知識和技能，並分享對其應用和管理影響的見解。還將討論與旅遊業最新技術相關的案例研究、挑戰以及法律和管理等問題。 |
| | 財務與會計 | 本科目幫助學生瞭解財務和會計的主要原則，並帶出這些原則對酒店和旅遊企業管理決策的重要性。本科目將使學生能夠在當代酒店和旅遊商業組織中應用會計原則和方法作出採購科技的決策及評估其效益。此外，學生將能理解、分析及解讀財務資訊，並將結果整合到管理層面的決策中。 |

| 學科單元 | 科目 | 科目描述 |
|--------------------|-------|---|
| 項目報告 或 實習及報告 | 項目報告 | 本科目能幫助學生使用適當的研究技能進行和展示獨立應用項目，以建立和展示他們的能力。學生必須確定一個工商業的問題，進行研究並提出實際的解決方案，或為一般的商業/工業發展或具體的企業創造新的應用。 |
| | 實習及報告 | 應用體驗式學習的原則，本科目為學生提供了一個擴展的機會，通過在實際工作環境中的培訓，將理論知識和實踐學習聯繫起來。實習結束後，學生需要完成並提交一份報告，深刻反思在知識、技能、態度和價值觀方面的培訓收穫，並為改進商業實踐提出建議。 |